



MAÎTRISER LA CRÉATION DE COURTES VIDEOS EN 4 SEMAINES

La façon la plus simple d'apprendre à filmer, monter et publier des vidéos verticales et horizontales, avec ou sans expérience.

COHORTE HIVER 2026

leadersDesAffaires.com/formations

DÉTAILS

FORMULE

- 1 rencontre en présentiel à Brossard (hybride)
- 3 rencontres en virtuel

DURÉE

- 3 heures par rencontre

PRIX

- 1500\$ par participant

CE QUI EST INCLUS DANS LA FORMATION

- Accès 24/7 à la plateforme de formation
- Vidéos de formation et tutoriels
- Accès au groupe Facebook de la cohorte
- Accès aux PDF de chaque rencontre
- Accès à une librairie de vidéos stock
- Accès à une librairie de musiques libres de droits
- Accès à divers designs Canva
- Accès aux formateurs en tout temps pendant la cohorte
- Certificat de graduation après la complétion
- Connexion avec d'autres entrepreneurs de la cohorte
- Et bien plus

DATES DES RENCONTRES

Rencontres de 9h 00 à 12h 00 + 1h en bonus par rencontre (facultatif)

SEMAINE 1

21 janvier 2026 (présentiel)

SEMAINE 2

28 janvier 2026

SEMAINE 3

4 février 2026

SEMAINE 4

11 février 2026



SEMAINE 1

PHASE 1 Préproduction | PHASE 2 Production

Maîtriser la création de courtes vidéos en 4 semaines

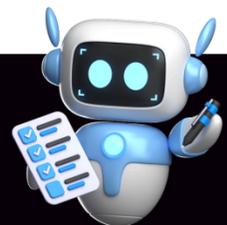
SEMAINE 1

PRÉPRODUCTION

1. Deux raisons fondamentales de créer ses propres vidéos.
2. Comprendre les formats vidéo : vertical, horizontal et carré.
3. Comprendre la structure classique d'une vidéo.
4. Identifier les étapes clés d'une création vidéo professionnelle.
5. Introduction à la matrice universelle du contenu marketing.
6. Rédaction d'un script clair, structuré et adapté à votre objectif.
7. Utilisation des vidéos et des musiques stocks.

PRODUCTION

1. Introduction aux équipements de tournage.
2. Tournage d'une vidéo horizontal et vertical.
3. Enregistrement audio d'une voix off.



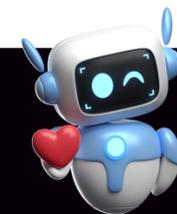
THÉORIE



PRATIQUE



PARTAGE



ACCOMPAGNEMENT



SEMAINE 2

PHASE 3 Postproduction

Maîtriser la création de courtes vidéos en 4 semaines

SEMAINE 2

POSTPRODUCTION

1. Introduction à la postproduction.
2. **Montage complet d'une Story, de A à Z.**
3. Introduction à CapCut. et exploration de l'interface (partie 1 sur 3).
4. Utilisation de modèles (templates) prédéfinis.
5. Importation et gestion des fichiers multimédias.
6. Exportation de la Story.



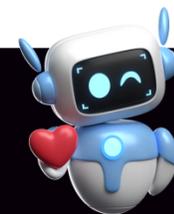
THÉORIE



PRATIQUE



PARTAGE



ACCOMPAGNEMENT



SEMAINE 3

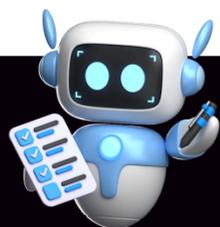
PHASE 3 Postproduction (suite)

Maîtriser la création de courtes vidéos en 4 semaines

SEMAINE 3

POSTPRODUCTION (SUITE)

1. Exploration de l'interface (partie 2 sur 3).
2. **Création d'un Reel ou d'un Short de A à Z avec voix off.**
3. Ajout de sous-titres manuels ou automatiques.
4. Intégration d'une musique et de vidéos stock.
5. Exportation du Reel/Short.



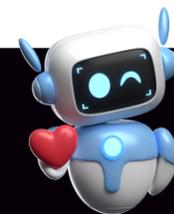
THÉORIE



PRATIQUE



PARTAGE



ACCOMPAGNEMENT



SEMAINE 4

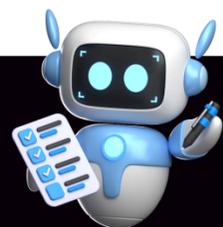
PHASE 4 Postproduction (suite) et Diffusion

Maîtriser la création de courtes vidéos en 4 semaines

SEMAINE 4

POSTPRODUCTION (SUITE) ET DIFFUSION

1. Exploration de l'interface (partie 3 sur 3).
2. **Montage d'une vidéo horizontale avec vidéo parlante.**
3. Utilisation des effets et des transitions.
4. Exportation de la vidéo finale.
5. Création d'une vignette sur Canva.
6. Mini-cours sur l'automatisation et la mise en ligne des vidéos



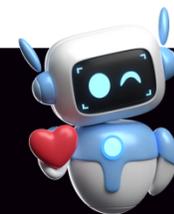
THÉORIE



PRATIQUE



PARTAGE



ACCOMPAGNEMENT



MAÎTRISER LA CRÉATION DE COURTES VIDEOS EN 4 SEMAINES

La façon la plus simple d'apprendre à filmer, monter et publier des vidéos verticales et horizontales, avec ou sans expérience.

FORMULE COHORTE

FIRMEPROPULSIA.COM